

Inhalt

Vorwort	5
Einleitung	
Matthias Karmasin Konturen eines Forschungsfeldes.....	9
Teil 1: Medienmanager und Medienmanagerinnen in Österreich	
Daniela Kraus Wer sie sind, was sie tun und wie sie denken.....	17
Trend-Analyse: Nikolaus Koller Diversity – die neue Vielfalt im Medienmanagement.....	36
International: Christopher Buschow und Carsten Winter Auf dem Weg zu einer transnationalen Medienmanagement-Forschung	43
Teil 2: Medienmanagement und Innovation	
Andy Kaltenbrunner Innovativ? Ja, aber. Die unterschiedliche Bereitschaft zu Veränderung.....	53
Kommentar: Peter Kropsch Mit Trial and Error Richtung Zukunft.....	76
Kommentar: Gerlinde Hinterleitner Warum Innovation schwerfällt.....	83
Teil 3: Medienmanagement und Ethik	
Matthias Karmasin Zwischen Markt und Moral	89
Kommentar: Claus Reitan Moral – eine gute Investition.....	98
Teil 4: Medienmanagement und Politik	
Andy Kaltenbrunner Die neue Transparenz: Medienpolitik für Fortgeschrittene.....	107
Kommentar: Hermann Petz Erwartungen an eine zukunftsweisende Medienpolitik in Österreich.....	123
Kommentar: Alexander Wrabetz Warum Österreich (leider) kein gallisches Dorf ist!.....	130
Anhang	
Methodik und Fragebogen der Studie „Medienmanagement in Österreich“.....	135
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	143
Autoren und Autorinnen.....	145